

NOSSA IDENTIDADE

The logo for 'ipa brasil' is located in the bottom right corner. It consists of the lowercase letters 'ipa' in a white, sans-serif font, with the word 'brasil' in a smaller, lowercase, sans-serif font directly below it. The logo is centered within a solid orange circle. The background of the entire image is white, decorated with several large, overlapping, organic shapes in orange, yellow, teal, purple, and green.

ipa
brasil

Conteúdo de **essência e identidade de marca**

- > não é o discurso institucional nem comercial.
- > é o que a marca **pensa** e o que **deseja construir**; não, necessariamente, seu discurso.
- > é um **contrato interno**.



ESSÊNCIA E IDENTIDADE IPA BRASIL

crenças, valores e atributos desejados



CRENÇAS E VALORES



Comportamentos e expressões

Crenças e Valores





Comportamentos e expressões

Crenças e Valores

- 1.o direito de brincar livre
- 2.brincar traz a paz
- 3.conhecer para proteger
- 4.o “vírus do brincar” contagia
- 5.brincar é coisa séria
- 6.existe boa intenção na construção do coletivo
- 7.somos do PCB: partido da criança brasileira
- 8.santo de casa faz milagre!



Crenças e Valores

O direito de brincar livre

Brincar para uma criança é jeito de ela estar no mundo e de se relacionar com ele. Trabalhamos pelo direito do brincar livre, espontâneo, não direcionado, pois o desenvolvimento pleno de uma criança depende de um brincar motivado e conduzido por ela própria, não estando a serviço de uma pauta de adulto. O papel do adulto, neste caso, é garantir que haja condições necessárias para este brincar livre, como um ambiente seguro e saudável, tempo e “permissão” para brincar (se sujar, fazer barulho), inclusive para se desafiar (subir numa árvore ou escorregar de costas), e apoio para a criança materializar seu brincar (escuta, encorajamento, envolvimento quando convidado). Acreditamos que reconhecer e respeitar a criança como um indivíduo pleno e ativo pelo que ela é hoje, independente do adulto que ela virá a ser, seja fundamental para a criação de uma sociedade mais justa e saudável para todos.



Crenças e Valores

Brincar para a paz

Acreditamos que brincar estimula a criatividade e o desenvolvimento social, emocional, cognitivo e físico da criança e do adolescente como um todo, e promove qualidade de vida, independente do seu grau de capacidade. O brincar é fundamental para a criação de vínculo afetivo e fortalece a empatia, dando condição para a construção da resiliência da criança, ajudando, assim, a criar uma cultura de paz.



Crenças e Valores

Conhecer para proteger

Brincar não é uma questão de condição material, como prega a nossa sociedade. Para uma criança saudável, uma simples pedrinha no chão ou a chuva que cai do céu podem virar instrumento e cenário de brincadeiras riquíssimas! Mas hoje o direito de brincar livre ainda enfrenta muitas ameaças (pressão acadêmica, violência, trabalho infantil, aprisionamento tecnológico...) e, na nossa opinião, a mais séria delas é a falta de informação e de capacitação dos adultos. Acreditamos que um adulto informado e consciente da sua própria história se torna mais forte para criar condições e oportunidades para as crianças no seu entorno brincarem livremente.



Crenças e Valores

O "vírus do brincar" contagia

Acreditamos que quem alcança a compreensão plena sobre a importância do brincar livre para o desenvolvimento da criança e, como consequência, para uma vida adulta saudável, não consegue mais viver sem agir nessa direção. É um caminho sem volta.

Sabemos que tudo isso é muito novo ainda, e por isso investimos em expandir nossa rede de relacionamentos e apostamos na sensibilização de mais e mais adultos que interagem direta e indiretamente com as crianças. Atuamos, assim, para transformar o sistema, buscando contagiar cada vez mais gente para que um dia todos os brasileiros adultos possam garantir este direito as nossas crianças.



Crenças e Valores

Brincar é coisa séria

O universo do brincar é lúdico e muito sério. Nós valorizamos o equilíbrio entre o saber prático e o teórico, bem como a profundidade da nossa experiência no assunto. Pesquisamos, acompanhamos estudos científicos e acadêmicos, e as melhores práticas no Brasil e no mundo. Este é um assunto em ebulição! Cada dia surge algo novo. Nos mantemos abertos e atualizados pois acreditamos que o conhecimento deve ser compartilhado de forma amigável e eficaz, para que seja acolhido por todos os brasileiros.



Crenças e Valores

Existe boa intenção na construção do coletivo

Acreditamos que existe gente competente trabalhando sério para garantir os direitos das crianças e dos adolescentes do Brasil. Queremos trabalhar para o coletivo e estamos certos de que é possível ser ético e competente neste mercado, visando sempre o melhor resultado de longo prazo.



Crenças e Valores

Somos do PCB: partido da criança brasileira

Na política pública, defendemos o direito das crianças! Não apoiamos qualquer ideologia ou partido político específico. Aceitamos o apoio e construímos boas relações com todos aqueles que acreditam no que nós acreditamos e que contribuem para a promoção de oportunidades para o brincar e o livre acesso ao lazer e a cultura. Estamos abertos a parcerias e a colaboração com indivíduos, empresas, universidades, ONGs e órgãos públicos de qualquer esfera, bem como organizações multilaterais.



Crenças e Valores

Santo de casa faz milagre!

Respeitamos e valorizamos a riqueza que está na diversidade do nosso time e na sua experiência de vida. Incorporamos a individualidade de cada um em nosso trabalho e acreditamos que é daí que vem a nossa força. Um time que se entrega, se diverte, trabalha e cresce junto.





MISSÃO

é promover o direito de brincar
e o livre acesso à cultura



Nossa missão

é promover o direito de brincar e o livre acesso à cultura

O universo do brincar é lúdico, e é muito sério. A brincadeira estimula a criatividade e o desenvolvimento social, emocional, cognitivo e físico da criança e do adolescente como um todo, independente do seu grau de capacidade. Além disso, brincar é fundamental para a criação de vínculo afetivo e fortalece a empatia, dando condição para a construção da resiliência da criança. Hoje já se estuda bastante o assunto, mas a verdade é que o direito de brincar livre ainda enfrenta muitas ameaças, como pressão acadêmica, violência, trabalho infantil, aprisionamento tecnológico etc, mas, na nossa opinião, a mais séria delas é a falta de informação e de capacitação dos adultos.

Nossa missão como organização é promover, preservar proteger o direito de brincar como direito humano fundamental, fazendo as alianças necessárias para isso nas esferas públicas e privadas, inclusive na esfera legislativa, nos 3 níveis de governo, e sensibilizando e capacitando cada vez mais adultos que interagem direta ou indiretamente com crianças e adolescentes. Nós nos dedicamos a estudar profundamente as questões científicas e melhores práticas ligadas ao brincar no Brasil e no mundo para que possamos traduzir estas informações de forma que elas fiquem simples o suficiente para permear toda a nossa sociedade. Criamos um ambiente de formação e troca de experiência que incorpora a individualidade de cada um, promovendo um ambiente de trabalho entre pessoas muito apaixonadas pelo que fazem, que se divertem e se respeitam e criamos a estrutura necessária para que os nossos “multiplicadores do brincar” sigam exercendo seu trabalho com profundidade, excelência e de forma divertida e realizadora.





PROPÓSITO

promover uma cultura de paz por meio da relação entre indivíduos que puderam brincar na infância.



VISÃO

nossa visão é provocar uma mudança efetiva no comportamento de todos os adultos brasileiros para que eles ofereçam mais oportunidades para as crianças brincarem livremente no seu dia-a-dia. Fazemos isso através da sensibilização sobre a importância do brincar livre para o desenvolvimento humano, com capacitação, informação e estímulos que tragam à consciência o papel do adulto nessa relação.



IDENTIDADE DE MARCA

Atributos desejados



Atributos

Os atributos desejados da marca são características que, juntas, expressam nossa identidade: o que somos no nosso estado mais luminoso, aquilo que desejamos construir e deixar no mundo.

Nossa identidade é a bússola que deve direcionar todas as nossas decisões e ações. Ela expressa nosso compromisso, como organização, de trabalhar com afinco na construção de experiências consistentes com o nosso discurso.

Os atributos refletem como desejamos ser percebidos, o que gostaríamos que falassem no nós, por isto, vêm entre aspas.

Todo colaborador IPA deve ser uma expressão viva destas características no seu dia-a-dia conosco.



Atributos desejados

Filosóficos



Emocionais



Funcionais



Pioneira

Transformadora

Lúdica

Séria

Inclusiva

Amorosa

Acessível

Competente

Relevante

Transformadora

“Com a IPA entendi, de verdade, a importância do brincar livre. Seja pela postura de seus agentes ou pelo conteúdo que eles fizeram chegar até mim, coisas que antes eu achava sem importância, agora passei a dar valor. Em casa, já não tento mais ocupar a agenda dos meus filhos o tempo inteiro, e na escola onde eu trabalho também faço questão de cumprir os horários das aulas para que as crianças possam curtir livremente o seu tempo de recreio. Antes eu achava que o importante era dirigir as atividades dos alunos o tempo todo, mas agora que eu fui “contaminada” por este conhecimento, não consigo mais agir diferente. Presto muito mais atenção na contribuição das crianças e dou mais abertura para elas ajudarem a direcionar nossas atividades – a criatividade e capacidade delas não para de me surpreender. Passei a curtir mais as minhas interações com os meus filhos em casa e na escola. Na sala dos professores, bem como na rua onde eu moro ou com a minha família, eu agora faço campanha pelo brincar livre. Gostaria que todos pudessem entender o que eu entendi!”



Lúdica

"Percebo que o trabalho na IPA é uma coisa prazerosa. É gostoso trabalhar com eles, existe um entrosamento muito bom. Sempre que interagi com a IPA fui tratada com respeito, eles estão abertos a conversar, explicar ou rever um ponto. Reconhecem que erros acontecem, mas não por isso deixam de buscar inovar e se desafiar. Sinto que todos na IPA amam o que fazem e agem com leveza. São muito dedicados e cada contato é sempre bem divertido. Vejo que eles se divertem juntos também. Ao final de cada reunião, gosto mais deles ainda."



Pioneira

"No Brasil, conheci a IPA pela atuação da Marilena Flores Martins, uma referência no brincar livre por sua excelência profissional, pioneirismo, poder de comunicação e influência, além de sua "teimosia positiva" na articulação política e social pelo direito das crianças e adolescentes. Esta mesma postura ativa, pioneira e resiliente permeia toda a organização. Inquietos e determinados, estão sempre atrás de novos conhecimentos e melhores práticas para aplicar em prol do direito da criança e do adolescente ao brincar e à cultura. Como consequência dessa postura, deram vida à novas iniciativas, como o 1º curso de qualificação profissional em "Agentes do brincar" ou o primeiro curso de capacitação sobre o brincar inclusivo e sobre o brincar livre para idosos, dentre tantos outros. Esses são só alguns exemplos de movimentos importantes e muito reconhecidos pelas suas soluções inovadoras que extrapolam os limites praticados, transformando com criatividade e respeito as relações no segmento".



Séria

"Se a informação veio da IPA, pode confiar! A IPA é uma organização ética, séria e experiente que passa a segurança de quem sabe o que está falando. Além disso, são muito profundos no que fazem: estudam, pesquisam, se atualizam. Nenhuma informação que recebo deles vem de forma rasa ou é tratada como um modismo. São especialistas no assunto brincar, sem ser arrogantes ou fechados. A sensação que eu tenho é que eles estão sempre em contato com as melhores práticas no Brasil e no mundo porque zelam pela extrema qualidade do conteúdo que disseminam."



Inclusiva

"O que mais me encanta na IPA é a sensação de que ali cabe todo mundo! Percebo que os critérios que determinam a escolha dos seus profissionais são a experiência prática, a formação profissional multidisciplinar, mas também o paixão pelo brincar, a diversidade cultural e de pensamento, além da abertura constante para os novos aprendizados. Eles não fogem dos assuntos difíceis e, do mesmo jeito que acreditam que todos tem o direito de brincar – sem exceção – reconhecem o potencial e a importância da contribuição de cada um na equipe para a realização de sua visão."



Amorosa

"A IPA conquistou meu coração pela forma como eu sempre fui tratada por eles. Ali eu me sinto acolhida, respeitada, ouvida. Reconhecem que ninguém é perfeito e quando um mal-entendido acontece, percebo que há uma vontade genuína de resolver de forma harmoniosa. Sinto que eles me enxergam com um indivíduo único e realmente especial, e vejo que eles fazem isso não por obrigação ou de forma banal, mas por amor. Eles realmente se importam! É isso faz toda a diferença."



Acessível

"Parece que tudo o que a IPA faz é para mim! Todos os cursos, formações, textos, apostilas... falam a minha língua. Até os veículos que eles escolhem são os mais adequados para mim. Sendo assim, sou capaz de entender profundamente o que eles estão me contando e isso faz com que eu enxergue o mundo de uma forma diferente e queira mudar meu comportamento. Até os conceitos mais complexos, parecem fáceis quando eles explicam. Eu consigo entender, me sinto ouvida e incluída. Perto da IPA eu me sinto capaz de mudar o mundo!"



(muito) Competente

"Há anos patrocinamos o trabalho da IPA pela confiança que temos na qualidade da entrega de seus projetos. Eles são muito competentes! Eles não se assustam com desafios ou problemas e são incansáveis na busca e entrega de soluções – antes, durante e até depois de um projeto. O alto índice de satisfação dos clientes, demonstrado em pesquisa após cada curso ou formação, só confirma isso. Sabemos que ao associarmos a nossa marca à IPA, estamos reforçando valores como qualidade, seriedade, entrega e bons resultados."



Relevante

"Todos os meus contatos com a IPA são interessantes e estimulantes e isto inclui, especialmente, as vivências práticas. Seus multiplicadores têm domínio prático e teórico, são antenados, conseguem conectar aspectos do mundo aos meus interesses pessoais e profissionais e estão sempre inseridos nas discussões relevantes sobre os direitos da criança e do adolescente. Eles, ali, fazem acontecer! Falam de uma forma que eu entendo, e as conversas sobre o brincar com eles sempre me transformam para melhor. Consigo aplicar o que aprendo não apenas na minha vida pessoal, mas na profissional também. Além disto, percebo que os profissionais da IPA são reconhecidos e respeitados por diversos públicos – inclusive educadores, assistentes sociais, advogados, pediatras e órgãos do governo, entre outros – como uma referência em ética e expertise."



IDENTIDADE VISUAL



ipa
brasil

promovendo o direito de brincar

Logotipo

ipa
brasil

Ícones



UNIVERSO DA MARCA

pioneira e transformadora

lúdica

acessível e inclusiva

relevante

séria e competente

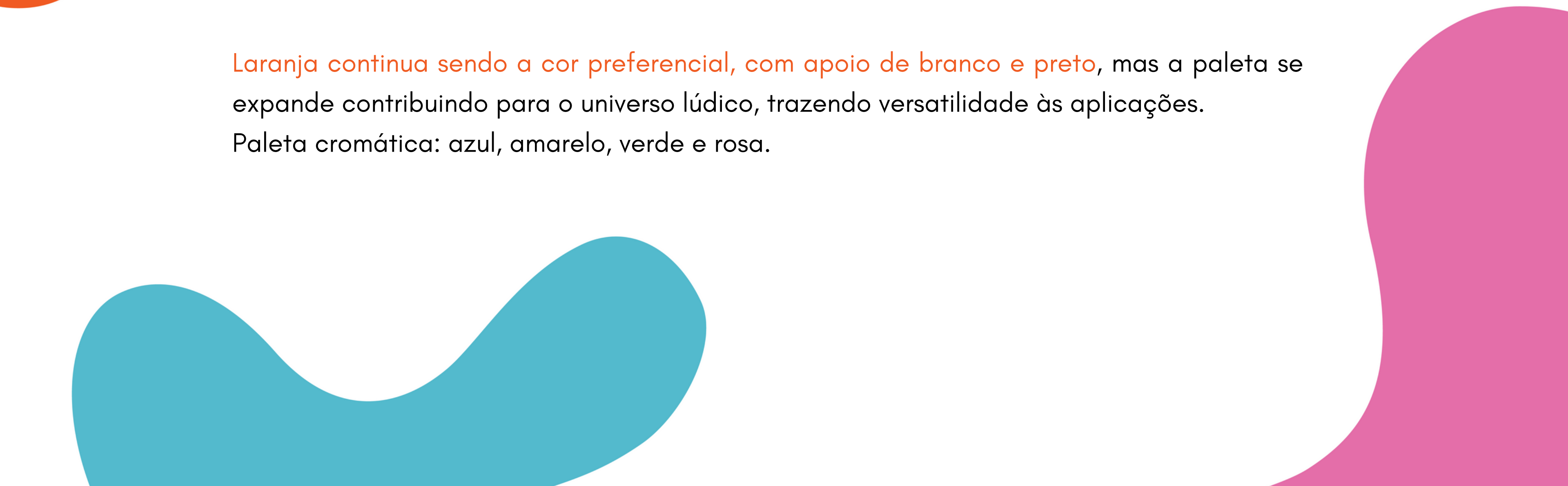


Elementos de apoio: **formas orgânicas**.

Fonte: **Bauhaus**.

Laranja continua sendo a cor preferencial, com apoio de branco e preto, mas a paleta se expande contribuindo para o universo lúdico, trazendo versatilidade às aplicações.

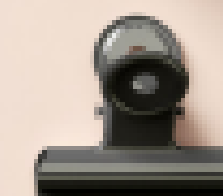
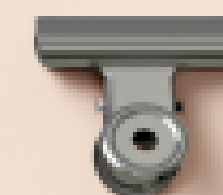
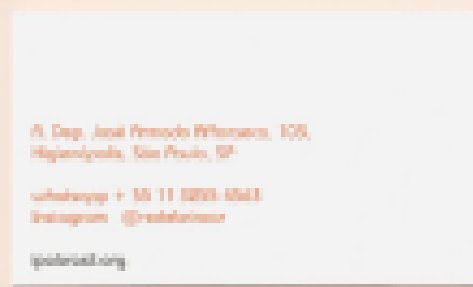
Paleta cromática: azul, amarelo, verde e rosa.



Jogo tipográfico
e fotografia



Exemplo de papelaria





OBRIGADA

ipa
brasil



ipa
brasil